

BIAR Beauty Group Agnieszka Broda (ul. Bażantów 10/1, 40-668 Katowice - dalej jako BBG), główny dystrybutor produktów Nouveau Lashes w Polsce, informuje iż nie ponosi odpowiedzialności za produkty Nouveau Lashes pochodzące z nieoficjalnej dystrybucji na terytorium RP (tj. dystrybucji prowadzonej wbrew zasadom wyznaczonym przez właściciela marki Nouveau Lashes - Nouveau Beauty Group z siedzibą w Wielkiej Brytanii, Nouveau House Barnsley Road South Elmsall Pontefract, West Yorkshire WF9 2HR - dalej jako NBG).

W szczególności BBG nie odpowiada za oryginalność i jakość klei do rzęs dystrybuowanych za pośrednictwem internetu, w tym w portalach aukcyjnych typu allegro, ebay, swistak, gratka, ioffer etc. bowiem produkty te nie pochodzą z dystrybucji oficjalnej organizowanej przez BBG, czy też właściciela marki NBG. BBG bierze odpowiedzialność wyłącznie za produkty pochodzące z oficjalnej dystrybucji tj. rozprowadzane bezpośrednio przez NBG, BBG lub ich odbiorców.

Pragniemy zwrócić uwagę klientów na nieuczciwe działania naszych konkurentów, którzy podszywają się pod markę Nouveau Lashes, a także oferują - jak twierdzą - szkolenia metodą Blink&Go. Przestrzegamy przed korzystaniem z usług takich podmiotów, bowiem działania ich są sprzeczne z zasadami uczciwej konkurencji. Tylko produkty pochodzące z oficjalnej dystrybucji gwarantują osiągnięcie najwyższej jakości aplikacji. Produkty z dystrybucji nieoficjalnej nie dają gwarancji oryginalności produktu, jego przydatności do użycia, innych jego walorów (w tym zapachowych). Z kolei zasady szkoleń aplikacyjnych zostały wyznaczone przez właściciela marki (NBG) i jako takie są chronione prawem autorskim (co również ma zagwarantować najwyższą jakość aplikacji). Tylko uprawnione przez NBG podmioty zapewniają zgodność działania z prawem, a przede wszystkim właściwą jakość szkolenia aplikacyjnego, najwyższe standardy wyznaczone przez właściciela marki. Firmy uprawnione do prowadzenia szkoleń dysponują właściwym certyfikatem, którego nie posiadają firmy podszywające się pod naszą działalność, wprowadzające odbiorców (w tym konsumentów) w błąd.

Jednocześnie informujemy, iż wszelkie niezgodne z prawem (nieuprawnione) wykorzystywanie zastrzeżonego znaku towarowego słownego i słowno-graficznego „Nouveau Lashes” należącego do NGB, jak też wykorzystywanie znaku, marki BLINK&GO (Blink + Go) oraz autorskiej koncepcji szkoleń będzie się spotykało z sprzeciwem naszej firmy, nie wyłączając dochodzenia roszczeń na podstawie ustaw o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, prawa autorskiego oraz prawa własności przemysłowej. Pragniemy przypomnieć, iż zgodnie z art. 3 ust. 1 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji czynem nieuczciwej konkurencji jest każde działanie sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, jeżeli zagraża lub narusza interes innego przedsiębiorcy lub klienta. Niezależnie od powyższego za czyn nieuczciwej konkurencji ustawa uważa również:

- oznaczenie przedsiębiorstwa, które może wprowadzić klientów w błąd co do jego tożsamości, przez używanie firmy, **nazwy**, godła, **skrótów literowych** lub innego charakterystycznego symbolu wcześniej używanego, zgodnie z prawem, do oznaczenia innego przedsiębiorstwa (art. 5 ustawy);

- oznaczenie **towarów lub usług** albo jego brak, które może wprowadzić klientów w **błąd co do pochodzenia**, ilości, jakości, składników, sposobu wykonania, przydatności, możliwości zastosowania, naprawy, konserwacji lub innych istotnych cech towarów albo usług, a także zatajenie ryzyka, jakie wiąże się z korzystaniem z nich (art. 10 ustawy);
- reklamę wprowadzającą klienta **w błąd** i mogącą przez to wpłynąć na jego decyzję co do nabycia towaru lub usługi (art. 16 ust. 1 pkt. 2).

Z przytoczonych przepisów prawa wynika, iż nieuprawnione korzystanie z znaków słowno - graficznych „Nouveau Lashes” oraz "Blink&Go" wyczerpuje znamiona kilku czynów nieuczciwej konkurencji, narusza interesy naszych klientów oraz firm BGG oraz NBG, co uprawnia nas do kierowania roszczeń na drodze cywilnoprawnej.

Z tych względów zachęcamy naszych klientów do korzystania z produktów pochodzących z oficjalnej dystrybucji, szkoleń prowadzonych przez certyfikowane podmioty oraz przestrzegamy naszych konkurentów przed działaniem sprzecznym z prawem (tj. zasadami uczciwej konkurencji, prawem autorskim oraz zasadami ochrony prawnie zastrzeżonych znaków towarowych).

Będąc osobą regularnie korzystającą z usługi przedłużania rzęs metodą "BLINK&GO od Nouveau Lashes" skusiłam się aby wykonać ten zabieg u konkurencyjnej firmy proponującej podobny zabieg o podobnej nazwie – niestety tylko przypominający BLINKA. Jest to totalna próba podrobienia oryginału.

Fatalna jakość usługi – chaos, nieporządek i nieład, fatalne materiały na których wykonywane jest przedłużanie rzęs – nie wiem skąd pochodzą, ale ich jakość naprawdę jest na pewno z najniższej półki.

Moje oczy po pseudo BLINKU były bardzo podrażnione, piekły i były zaczerwienione, a to nie świadczy dobrze o jakości usługi, a tym bardziej o jakości materiałów. Efekt końcowy jaki został osiągnięty po nałożeniu podróbki Blinka był niezadawalający, brak spójności , rzęsy nie układały się równo i idealnie tak jak powinny, były źle nałożone ponieważ drażniły oko.

Uważam, że oryginalne BLINK&GO od Nouveau Lashes nie są do podrobienia, wykonywane idealnie i naprawdę na produktach najwyższej jakości. Różnica w efekcie końcowym jest nieporównywalna. Walczmy z nieoryginalnymi produktami ponieważ psują opinie oryginalnym

Ania z Nowego Sącza